

Tacos. Token. *Bayern.*

Die Lehmann Holding öffnet erstmals Privatanlegernden
exklusiven Zugang zur Bayern-Expansion einer der weltweit ikonischsten Fast-Food-Marken.

EMISSIONSVOLUMEN

€ 7,5 Mio.

ZIELRENDITE P.A.

bis 27,5 %

MINDESTINVESTMENT

€ 1.000

Drei Realitäten. Eine Gelegenheit.

01

Eine globale Marke betritt Deutschland

Taco Bell, mit weltweit 9.030 Filialen und USD 18,4 Mrd. Systemumsatz im Geschäftsjahr 2025, hat Bayern als Schlüsselmarkt für seine Deutschland-Offensive identifiziert. Yum! Brands plant bis 2030 die Vervielfachung des internationalen Filialnetzes auf 3.000 Standorte.

02

Eine exklusive Lizenz für für 13 Mio. Bayern

Die Lehmann Holding hat als einziger autorisierter Franchisepartner die Gebietsentwicklungsrechte für den gesamten Freistaat erhalten. Geplant sind mindestens 15 Standorte bis 2031. Die ersten beiden Filialen in München-Riem und München-Freiham eröffnen Q4 2026.

03

Ein operativ bewährter Betreiber

Die Holding generiert rund €20 Mio. Jahresumsatz aus Hotellerie, Klinik- und Betriebsgastronomie. Mit Mmaah! Korean BBQ wurde der Multi-Unit-Franchise-Ansatz in Bayern bereits skaliert: 4 Standorte in unter 4 Jahren bei +30 % Umsatzwachstum p.a.

Warum dieses Investment – und warum genau jetzt.

Taco Bell hatte Deutschland im Visier.

2024 kündigte die Marke ihren ersten deutschen Markteintritt mit Plänen für über 150 Filialen an. **Im Mai 2025** wurde das gesamte Vorhaben gestoppt – Differenzen mit dem damaligen Franchisenehmer um Geschäftspraktiken und Mittelverwendung beendeten den Plan abrupt.

Yum! Brands hat daraufhin den Deutschland-Rollout neu strukturiert. Sechs regionale Area Developer wurden ausgewählt – einer pro Bundesland-Cluster. **Für den Freistaat Bayern – die kaufkraftstärkste Region Deutschlands – fiel die Wahl auf die Lehmann Holding.**

Die Lizenz ist **exklusiv**, territorial geschützt und auf einen Aufbauzeitraum von fünf Jahren ausgelegt. Sie wird **nicht erneut vergeben**. Wer Bayern jetzt nicht erschließt, erschließt es nie.

- 2024**
Erstanlauf scheitert
Yum! Brands plant 150+ Filialen in Deutschland mit erstem Franchisepartner.
- Mai 2025**
Vertrag aufgelöst
Yum! Brands trennt sich vom ursprünglichen Franchisenehmer und stoppt die Expansion.
- 2026**
Neuvergabe – Bayern an Lehmann Holding
Sechs Area Developer für Deutschland; Bayern exklusiv an die Lehmann Holding vergeben.
- Q4 2026**
Erste Filialen öffnen
München-Riem & München-Freiham. Vorverträge sind unterzeichnet.

Taco Bell ist keine Wette. Es ist eine Maschine.

9.030

FILIALEN

weltweit (Stand FY 2025) – über 27 Länder hinweg, 376 neue Standorte allein 2025 eröffnet

\$ 18,4 Mrd.

SYSTEMUMSATZ

globaler Brutto-Systemumsatz FY 2025; +6,8 % gegenüber Vorjahr (USD 17,2 Mrd. in 2024)

\$ 2,2 Mio.

AUV (USA)

durchschnittlicher Filialumsatz in den USA – das Dreifache von KFC und Pizza Hut

24,4 %

RESTAURANT-MARGE

operative Marge auf Filialebene FY 2024 – im US-QSR-Vergleich führend

+9 %

Q1 2025 (USA)

Same-Store-Sales-Wachstum in den USA – das beste Quartal in zwei Jahren

14 J.

WACHSTUMS-STREAK

nur zwei negative Same-Store-Quartale seit 2011 – darunter eines im Pandemiejahr

#1

FRANCHISE 500

Platz 1 der Entrepreneur-Franchise-500 in Nordamerika – fünftes Jahr in Folge

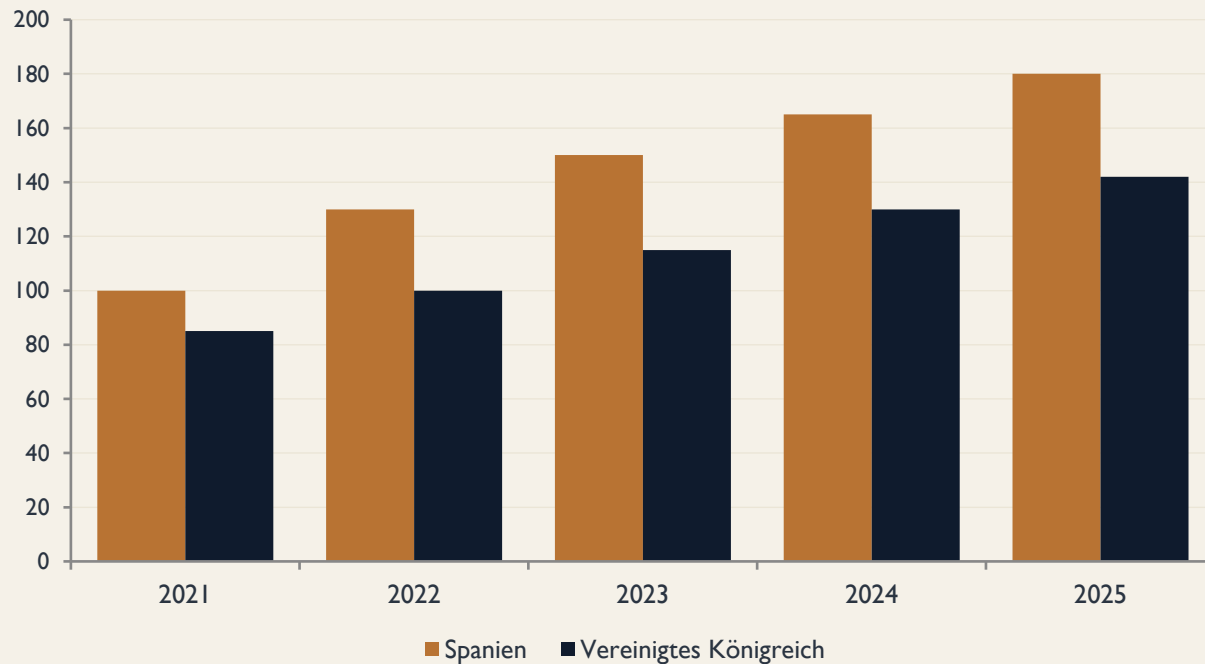
\$ 6 Mrd.

DIGITAL-UMSATZ

digitale Verkäufe 2024 (+32 % YoY); Ziel: 60 % Digital-Anteil bis 2030

In Europa zündet die Marke bereits. Bayern ist der nächste Schritt. Schritt.

Filialwachstum in den europäischen Kernmärkten



Drei Beobachtungen.

+ 80 %

Spanien in vier Jahren

Von 100 auf 180 Filialen seit 2021. Die spanische Skalierung gilt intern bei Yum! Brands als Blaupause für kontinentaleuropäische Märkte.

+ 15 %

Europa-Systemumsatz 2025

Getragen vom Live Mas Club im UK; internationaler Filialaufbau wuchs in 2025 um knapp 40 % gegenüber Vorjahr.

+ 5 %

Internationale Same-Store-Sales 2025

Anhaltende Outperformance gegenüber dem QSR-Wettbewerb in einem von Konsum-Zurückhaltung geprägten Markt.

Mexikanisch-inspiriertes QSR ist die einzige große Geschmacksrichtung, die in Deutschland strukturell unterrepräsentiert ist – im Gegensatz zu Burger, Hähnchen und Pizza, wo der Markt gesättigt ist.

R.I.N.G.* The Bell – Bayern ist Teil eines globalen Plans.

*Relentlessly Innovative Next-Generation Growth

Im März 2025 verkündete Yum! Brands den ambitioniertesten Wachstumsplan in der Geschichte der Marke: Relentlessly Innovative Next-Generation Growth. Drei Säulen, ein Ziel – Verdopplung des Gewinns auf USD 2 Mrd. bis 2030.

Internationale Expansion

1.250 → 3.000

Filialen außerhalb der USA bis 2030

Markteintritt in neun neuen Ländern (Frankreich, Griechenland, Südafrika u. a.) und Beschleunigung in UK, Spanien, Australien, Indien – sowie der Neustart in Deutschland.

AUV-Steigerung

\$ 2,2 Mio. → \$ 3,0 Mio.

durchschnittlicher Filialumsatz bis 2030

Getrieben durch Menü-Innovation (verdoppelt 2025), Digital Sales auf 60 %-Anteil und das Live Mas Café Beverage-Konzept (Ziel: USD 5 Mrd.).

Profit-Verdopplung

\$ 1 Mrd. → \$ 2 Mrd.

operativer Gewinn bis 2030

Restaurant-Marge soll von 24,4 % auf 25–26 % steigen. Bestätigt durch Q4 2025 mit 25,7 % Marge in den USA – die Strategie liefert bereits.

Warum Bayern. Warum jetzt.

Der wirtschaftsstärkste Bundesstaat trifft auf den unterversorgten QSR-Sektor.

13,3 Mio.

Einwohner Bayerns
– größer als die Niederlande

€ 723 Mrd.

Bruttoinlandsprodukt 2024
– Platz 1 unter den deutschen Bundesländern

€ 32.500

Verfügbares Einkommen pro Kopf
– über dem Bundesdurchschnitt

€ 35 Mrd.

Umsatzvolumen Systemgastronomie Deutschland 2024
(+12 % YoY)

49 %

QSR-Anteil an der gesamten Systemgastronomie
– das größte Segment

Die strategische Lücke

Marke	Filialen Dtl.	Marktstatus
McDonald's	1.421 Filialen	GESÄTTIGT
Burger King	740 Filialen	GESÄTTIGT
KFC	212 Filialen	WACHSEND
Subway	560 Filialen	STAGNIEREND
Mexikanisches QSR	< 50 Filialen	OFFEN

Mexikanisch-inspiriertes Fast Food ist die einzige große einzige große QSR-Kategorie ohne dominanten deutschen Player. Taco Bell betritt einen leeren Tanzsaal.

Lehmann Holding — vier Säulen, ein operatives System.

2015

GEGRÜNDET

€ 20 Mio.

GRUPPENUMSATZ

4 Säulen

DIVERSIFIKATION

HRB 221108

AG MÜNCHEN

Hotellerie

50+ Zimmer

Hölzer Bräu (Ebersberg) und Parkhotel Obermenzing (Messe-Nähe München)
– stabile Grundauslastung, gehobene Privat- und Geschäftskundschaft.

Catering & Klinik

1.000 / Tag

FMI Bistro TU München (220 Betriebstage p.a.); Klinik-Kantinen, Eventcatering und Betriebsgastronomie
– langfristige Rahmenverträge.

Mmaah! – Eat Korean

4 Standorte

Erfolgreichster Franchise-Partner der führenden Korean inspired Fast Food Kette Deutschlands;
+30 % Umsatzwachstum p.a.;
Lieferando-Integration seit 2024.

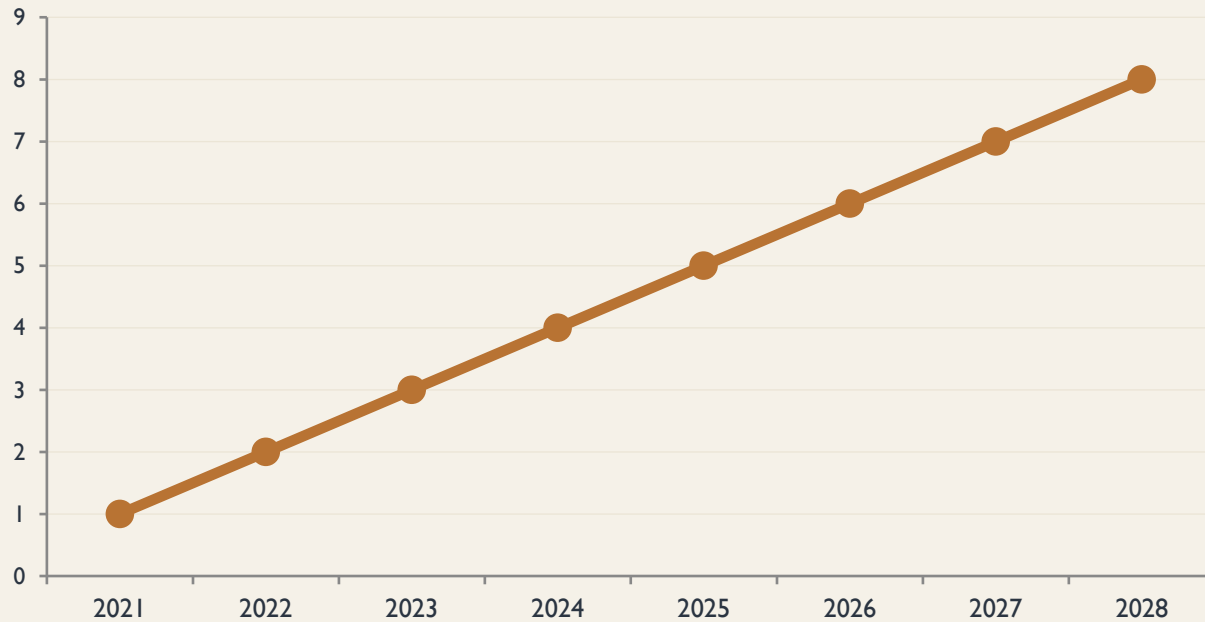
Taco Bell Bayern

15 geplant

Exklusivlizenz Bayern bis 2031;
erste Filialen in München-Riem und München-Freiham im vierten Quartal 2026.

Multi-Unit-Franchise in Bayern? Wir haben es schon einmal gebaut.

Mmaah! – Eat Korean
Filialwachstum Lehmann Holding (Ist & Plan)



Was Mmaah! uns für Taco Bell beweist.

Standortakquise

Vier A-Lagen in München – Maxvorstadt, Schwabing und weitere – innerhalb von 3,5 Jahren gesichert. Das Standortnetz für Taco Bell ist bereits in der Pipeline.

Operative Disziplin

Standardisierte Trainingsabläufe, zentrales Recruiting, einheitliches Qualitätsmanagement. Eine Multi-Unit-Plattform, nicht vier Einzelbetriebe.

Digitalintegration

Lieferando-Partnerschaft seit 2024; Ghost-Kitchen-Betrieb getestet; eigene App-Schnittstelle bereit für Live Mas Loyalty.

Wachstumstrack

+30 % Umsatzwachstum pro Jahr seit 2021. Amortisationsdauer pro Filiale: 24–36 Monate. Bewiesen, nicht behauptet.

15 Standorte. 5 Jahre. Ein durchgerechneter Plan.

Der Aufbauplan bis 2031

Phase I Q4 2026	2 Filialen München-Riem & München-Freiham (Vorverträge unterzeichnet)
Phase II 2027	+3 Filialen Weitere München-Lagen, Augsburg, Nürnberg-Sondierung
Phase III 2028 – 2029	+5 Filialen Nürnberg, Regensburg, Würzburg, Ingolstadt – Metropolregionen
Phase IV 2030 – 2031	+5 Filialen Verdichtung in Großräumen, Tankstellen- und Drive-Through-Formate

Umsatzpotenzial Vollausbau

im stabilen Zustand ab 2031

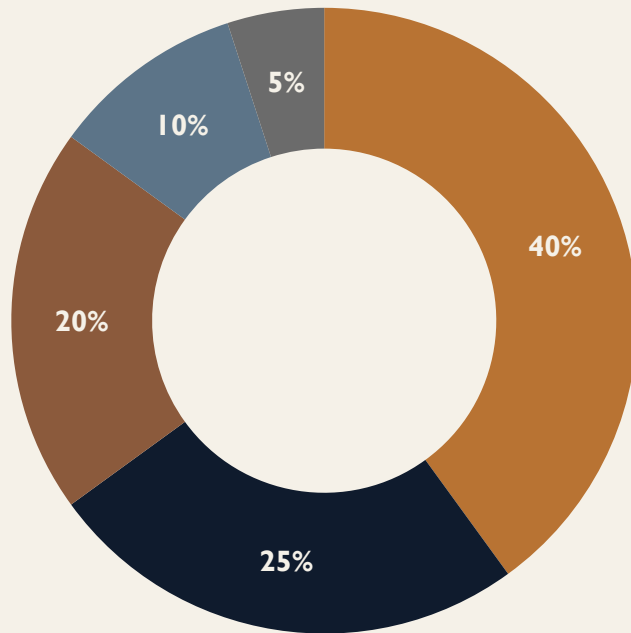
15 Filialen × € 1,5 Mio. Ø Filialumsatz

€ 22,5 Mio.

Brutto-Filialumsatz pro Jahr im Vollausbau

Annahme branchentypischer Filialumsatz von € 1,2–1,8 Mio. (Mittelwert € 1,5 Mio.). Der Yum-Brands-AUV-Zielkorridor liegt bei USD 2,2–3,0 Mio. – die Annahme ist konservativ. Hinzu kommen die Bestandsumsätze aus Mmaah, Hotellerie und Catering.

Wo Ihr Kapital arbeitet.



■ Taco Bell Bayern ■ Mmaah Expansion ■ Hotellerie ■ Catering / B2B ■ Reserve

Allokation indikativ; Anpassungen je nach Standortverfügbarkeit und Marktgegebenheiten möglich. Das Agio von 5 % deckt die Emissionskosten.

BRUTTOEMISSIONSERLÖS

€ 7.875.000

nach Emissionskosten von 11 % =
Nettoerlös € 7.008.750

40 % ≈ € 2.800.000

Taco Bell Bayern Rollout

Lizenzgebühren, Standortakquise, Innenausbau, Equipment, Launch-Marketing für Filialen 1–4

25 % ≈ € 1.750.000

Mmaah! Filial-Expansion

Drei bis vier zusätzliche Standorte in München und im Münchner Umland bis 2028

20 % ≈ € 1.400.000

Hotel-Modernisierung

Renovierung, Wellness-Erweiterung, Digitalisierung der Buchungs- und Gästesysteme

10 % ≈ € 700.000

Catering & B2B-Ausbau

Kapazitätsausbau Klinik- und Betriebsgastronomie; Investition in Logistik

5 % ≈ € 350.000

Working Capital & Reserve

Liquiditätspuffer; Absicherung gegen Verzögerungen einzelner Standortöffnungen

Der Lehmann-Token im Überblick.

Wertpapier

ISIN

DE000A41ZH94

Wertpapierart

Tokenisiertes Genussrecht

Blockchain

Polygon / Ethereum

Nennbetrag

€ 1,00 / Token

Stückzahl max.

7.500.000 Token

Aufsicht

BaFin (WIB)

Angebot

Ausgabekurs

105 % (€ 1,05 / Token)

Gesamtgegenwert

€ 7.875.000

Mindestinvestment

€ 1.000

Angebotsfrist

02.03.2026 – 28.02.2027

Zeichnung

intokia.com

Identifikation

KYC / AML obligatorisch

Vergütung & Laufzeit

Grundvergütung

7,5 % p.a. (erfolgsabhängig)

Überschussbeteiligung

bis 20 % des JÜ

Erste Ausschüttung

GJ 2027

Laufzeit

10 Jahre (bis 2036)

Ord. Kündigung

ausgeschlossen

Vorz. Rückzahlung

+ 15 % Ausgleich

Was kann passieren – ehrlich und transparent.

POSITIVES SZENARIO

Alle Segmente performen wie geplant. Erste Ausschüttung GJ 2027.

+ 170,2 %

Rendite über Laufzeit

Rückfluss bei € 1.050 Investment

€ 2.837,50

Gesamtertrag: + € 1.787,50

NEUTRALES SZENARIO

Verzögerte Synergien, höhere Kosten. Erste Ausschüttung GJ 2028.

+ 94,2 %

Rendite über Laufzeit

Rückfluss bei € 1.050 Investment

€ 2.039,50

Gesamtertrag: + € 989,50

NEGATIVES SZENARIO

Insolvenz; nachrangige Forderungen werden nicht bedient.

- 100 %

Rendite über Laufzeit

Rückfluss bei € 1.050 Investment

€ 0,00

Totalverlust: - € 1.050,00

Was schief gehen kann – und wie wir es adressieren.

W E S E N T L I C H E R I S I K E N

— Totalverlust

Bei Insolvenz der Emittentin kann das gesamte Investment verloren gehen. Keine Einlagensicherung.

— Nachrangigkeit

Genussrechte sind nachrangig – im Insolvenzfall werden andere Gläubiger zuerst bedient.

— Durchsetzungssperre

Zahlungsansprüche können ausgesetzt werden, wenn diese eine Insolvenz auslösen würden.

— Verlustteilnahme

Bei Bilanzverlusten vermindert sich der Rückzahlungsanspruch anteilig.

— Eingeschränkte Handelbarkeit

Ein liquider Zweitmarkt für die Token kann nicht garantiert werden.

— Konjunktur- & Technologierisiken

Wirtschaftliche Abschwünge beeinflussen Gastronomieausgaben; Blockchain-Störungen können den Token-Zugang verzögern.

U N S E R E A R C H I T E K T U R

✓ Diversifikation auf vier Säulen

Hotellerie, B2B-Catering, Mmaah und Taco Bell – ein Standort-Misserfolg gefährdet nicht das Gesamtportfolio.

✓ Stabile Fundament-Cashflows

Klinik- und Betriebsgastronomie liefern langfristig kontrahierte Einnahmen weitgehend unabhängig von Konjunktur.

✓ Yum! Brands operative Unterstützung

Globale Beschaffung (90 % lokal in den USA), Schulungssysteme, Marketing-Templates und Site-Development-Expertise.

✓ Bewiesener Operator-Track-Record

Mmaah liefert seit vier Jahren +30 % Wachstum p.a. – die Skalierungsfähigkeit ist nicht hypothetisch.

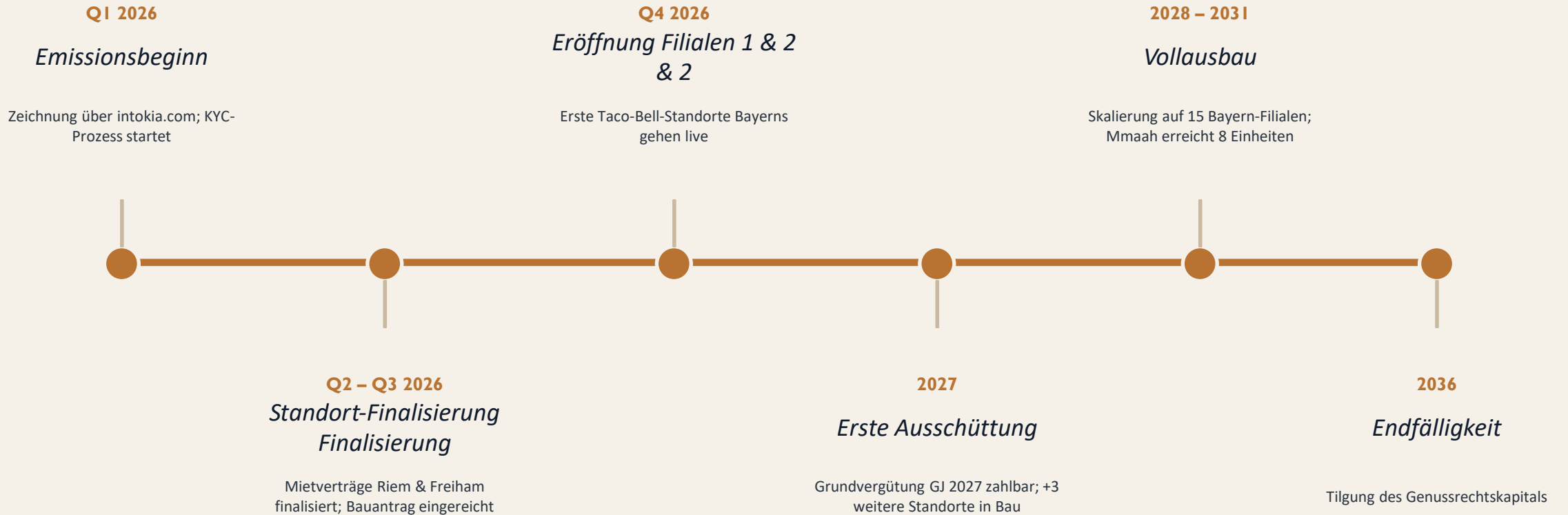
✓ BaFin-regulierte Emissionsstruktur

Wertpapierinformationsblatt nach §4 WpPG; tokenisierte Verbriefung mit voller Transparenz auf Polygon/Ethereum.

✓ Kaufkraft-stärkster Markt Deutschlands

Bayern als wirtschaftlich robusteste Region puffert konjunkturelle Schwankungen besser als der Bundesdurchschnitt.

Vom Investment zur Ausschüttung — die nächsten 24 Monate. Monate.



ZEICHNUNG

Schreiben Sie mit uns die nächste *Bayern-Erfolgsstory*.

*Diese Lizenz wird genau einmal vergeben. Diese Emission läuft genau einmal.
Wer in der ersten Eröffnungsphase Q4 2026 dabei sein will, zeichnet jetzt.*

€ 1.000

MINDESTINVESTMENT

7,5 % + 20 %

GRUNDVERGÜTUNG +
ÜBERSCHUSS

BAFIN

WIB-REGULIERT
ISIN DE000A41ZH94

ZEICHNUNG ÜBER
intokia.com

Angebotsfrist: 02.03.2026 – 28.02.2027 · LHG Holding GmbH · HRB 221108 · Sitz: Ebersberg